



# InnoPack Awards China 2022

**ENTRY GUIDELINES**

**参赛指南**



# InnoPack Awards China 2022

## ENTRY GUIDELINES

### 参赛指南

随着制药行业的发展，医药包装不再仅仅是为确保药物稳定性而存在的容器。如今，制药企业必须更多地考虑包装的易用性、可追溯性和可持续性。此外，生物技术领域在开创性疗法开发中取得了重大进展，尤其是免疫疗法及细胞和基因疗法的出现影响着包装设计的发展。如何通过创新的技术保障这些高敏感度/性、高活性药物的疗效，也将是制药企业需要迎接的另一大挑战。

“InnoPack Awards——中国站”旨在展示深受用户欢迎并拥有巨大市场潜力、应用价值的产品和技术，同时为包装供应商在产品研发以及技术创新等方面带来更多启发，从而更好地推动制药行业及医药包装行业的发展。

## CATEGORIES

### 奖项设置：



PATIENT  
ADHERENCE  
依从性



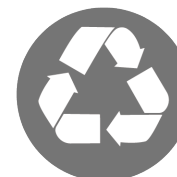
FUNCTIONALITY  
功能性



MARKET  
POTENTIAL  
市场潜力



COST  
EFFECTIVE  
经济效益



ECO-  
FRIENDLY  
可持续



# InnoPack Awards China 2022

## ENTRY GUIDELINES

### 参赛指南

#### ELIGIBILITY

##### 资格:

- 包装材料或给药装置供应商

——参与评选的产品需要在确保药品质量、保障药物完全、提升患者用药体验或支持可持续发展等方面具备至少1-2个创新点;

- 药品生产/研发企业、兽药或者生物制药企业

——如果您与制造商或包装开发商有合作研发的产品,可以采用共同申请的形式参与评奖;

#### KEY DATES

##### 时间点:

产品提交截止时间	2022年10月1日
颁奖时间	2022年12月20日

#### ENTRY SUBMISSION

##### 参赛作品提交:

作品提交链接: “[InnoPack Awards——中国站](#)”

##### 需要注意的要点:

除产品基本信息外,请您将支持文件以 zip 文件的形式发送至 [ashley.lin@imsinoexpo.com](mailto:ashley.lin@imsinoexpo.com)

1. 一张高清产品图片 (至少 300x300 dpi)
2. 一张高清公司Logo
3. 产品或解决方案的视频演示。这可以是营销视频、案例研究或产品使用方式的演示



# InnoPack Awards China 2022

## ENTRY GUIDELINES

### 参赛指南

## AWARD CATEGORIES BRIEF

### 奖项类别简介:



FUNCTIONALITY  
功能性

该奖项将授予通过创新或优化包装方案或材料，帮助制药企业提升包装功能性（不仅限于包装效率、是否可满足药品的不同需求等）的产品或企业。

标准:

- 参评产品在功能性上是否具有创新点
- 产品是否可以达到预期的目标，给药企带来使用效果的提升
- 新产品或方案是否具有可执行性



MARKET  
POTENTIAL  
市场潜力

该奖项将授予通过改革或创新方案为制药企业创造药品市场新商机，帮助制药企业引领市场的产品或企业。标准:

- 说明产品或方案的改革或创新点
- 是否有新产品或方案已创造市场机遇的证据（不仅限于财务指标）
- 新产品或方案是否具有可执行性



PATIENT  
ADHERENCE  
依从性

该奖项将授予通过创新或改进的包装方案提高患者依从性（不仅限于包装材料、包装设计、给药形式、智能交互）的产品或企业。

标准:

- 参评产品在依从性上是否具有创新点
- 产品是否可以达到预期的目标，给用户带来实际使用效果的提升
- 新产品或方案是否具有可执行性



COST  
EFFECTIVE  
经济效益

该奖项将授予通过改革或创新方案为制药企业带来卓越经济效益（不仅限于增加收入、提高销售或节省成本）的产品或企业。

标准:

- 产品是否可以为企业带来成本优化
- 是否可量化产品所带来的经济效益
- 是否有可以为药企的产品或服务增添附加值



# InnoPack Awards China 2022

## ENTRY GUIDELINES

### 参赛指南

## AWARD CATEGORIES BRIEF

### 奖项类别简介:



ECO-FRIENDLY  
可持续

该奖项将授予通过创新或改进优化储运过程中对空间的利用、是否可以回收利用（不仅限于包装材料、包装设计）的产品或企业。

#### 标准:

- 参评产品对药物可以启到良好的保护和保存性能;
- 产品是否使用绿色环保材料, 是否可回收利用;
- 新产品或方案是否具有可执行性;

## CONTACT US

### 评选咨询:

Iris Feng / Ashley Lin

021-33392255/021-33392105

## JUDGING CRITERIA

### 评选规则:

- “InnoPack Awards ——中国站”将采取微信投票数据、网站投票数据以及专家组评分相结合的形式进行评奖;
- 专家组将依据提交产品的创新性、目的性、实用性以及竞争优势四个方面为产品打分（各50分），总分200分。
- 最终产品专家组评分为所有专家评分的总分。
- 微信及网站获票总数排名前5的产品将依次获得100分，95分，80分，55分及20分的附加分;
- 参评产品的最终得分由专家组评分和网络投票附加分相加产生;
- 每个奖项排名前3的作品都将获得当年最佳的称号;