



InnoPack Awards China 2022

ENTRY GUIDELINES

参赛指南



2022 InnoPack Awards China

2022 InnoPack Awards 中国站

Driving Packaging Innovation

颁奖时间：2022年6月21日

2022 InnoPack Awards China

随着制药行业的发展，医药包装不再仅仅是为确保药物稳定性而存在的容器。如今，制药企业必须更多地考虑包装的易用性、可追溯性和可持续性。此外，生物技术领域在开创性疗法开发中取得了重大进展，尤其是免疫疗法及细胞和基因疗法的出现影响着包装设计的发展。如何通过创新的技术保障这些高敏感度/性、高活性药物的疗效，也将是制药企业需要迎接的另一大挑战。

“InnoPack Awards——中国站”旨在展示深受用户欢迎并拥有巨大市场潜力、应用价值的产品和技术，同时为包装供应商在产品研发以及技术创新等方面带来更多启发，从而更好地推动制药行业及医药包装行业的发展。

CATEGORIEAS

奖项设置：



PATIENT
ADHERENCE
依从性



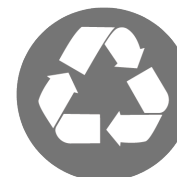
FUNCTIONALITY
功能性



MARKET
POTENTIAL
市场潜力



COST
EFFECTIVE
经济效益



ECO-
FRIENDLY
可持续



2022 InnoPack Awards China

2022 InnoPack Awards 中国站

Driving Packaging Innovation

颁奖时间：2022年6月21日

2022 InnoPack Awards China

ELIGIBILITY

资格：

- 包装材料或给药装置供应商

——参与评选的产品需要在确保药品质量、保障药物完全、提升患者用药体验或支持可持续发展等方面具备至少1-2个创新点；

- 药品生产/研发企业、兽药或者生物制药企业

——如果您与制造商或包装开发商有合作研发的产品，可以采用共同申请的形式参与评奖；

KEY DATES

时间点：

| | |
|----------|------------|
| 产品提交截止时间 | 2022年4月15日 |
| 颁奖时间 | 2022年6月21日 |

ENTRY SUBMISSION

参赛作品提交：

作品提交链接：[“ InnoPack Awards——中国站 ”](#)

需要注意的要点：

除产品基本信息外，请您将支持文件以 zip 文件的形式发送至 ashley.lin@imsinoexpo.com

1. 一张高清产品图片（至少 300x300 dpi）
2. 一张高清公司Logo
3. 产品或解决方案的视频演示。这可以是营销视频、案例研究或产品使用方式的演示



2022 InnoPack Awards China

2022 InnoPack Awards 中国站

Driving Packaging Innovation

颁奖时间：2022年6月21日

2022 InnoPack Awards China

AWARD CATEGORIES BRIEF

奖项类别简介：



FUNCTIONALITY
功能性

该奖项将授予通过创新或优化包装方案或材料，帮助制药企业提升包装功能性（不仅限于包装效率、是否可满足药品的不同需求等）的产品或企业。

标准：

- 参评产品在功能性上是否具有创新点
- 产品是否可以达到预期的目标，给药企带来使用效果的提升
- 新产品或方案是否具有可执行性



MARKET
POTENTIAL
市场潜力

该奖项将授予通过改革或创新方案为制药企业创造药品市场新商机，帮助制药企业引领市场的产品或企业。 标准：

- 说明产品或方案的改革或创新点
- 是否有新产品或方案已创造市场机遇的证据（不仅限于财务指标）
- 新产品或方案是否具有可执行性



PATIENT
ADHERENCE
依从性

该奖项将授予通过创新或改进的包装方案提高患者依从性（不仅限于包装材料、包装设计、给药形式、智能交互）的产品或企业。

标准：

- 参评产品在依从性上是否具有创新点
- 产品是否可以达到预期的目标，给用户带来实际使用效果的提升
- 新产品或方案是否具有可执行性



COST
EFFECTIVE
经济效益

该奖项将授予通过改革或创新方案为制药企业带来卓越经济效益（不仅限于增加收入、提高销售或节省成本）的产品或企业。

标准：

- 产品是否可以为企业带来成本优化
- 是否可量化产品所带来的经济效益
- 是否有可以为药企的产品或服务增添附加值



2022 InnoPack Awards China

2022 InnoPack Awards 中国站

Driving Packaging Innovation

颁奖时间：2022年6月21日

2022 InnoPack Awards China

AWARD CATEGORIES BRIEF

奖项类别简介：



ECO-FRIENDLY
可持续

该奖项将授予通过创新或改进优化储运过程中对空间的利用、是否可以回收利用（不仅限于包装材料、包装设计）的产品或企业。

标准：

- 参评产品对药物可以启到良好的保护和保存性能；
- 产品是否使用绿色环保材料，是否可回收利用；
- 新产品或方案是否具有可执行性；

CONTACT US

评选咨询：

Iris Feng / Ashley Lin

021-33392255/021-33392105

JUDGING CRITERIA

评选规则：

- “InnoPack Awards ——中国站”将采取微信投票数据、网站投票数据以及专家组评分相结合的形式进行评奖；
- 专家组将依据提交产品的创新性、目的性、实用性以及竞争优势四个方面为产品打分（各50分），总分200分。
- 最终产品专家组评分为所有专家评分的总分。
- 微信及网站获票总数排名前5的产品将依次获得100分，95分，80分，55分及20分的附加分；
- 参评产品的最终得分由专家组评分和网络投票附加分相加产生；
- 每个奖项排名前3的作品都将获得当年最佳的称号；