



# LABWorld China 2022

## 2022世界生化、分析仪器与实验室装备中国展

2022年6月21-23日 上海新国际博览中心



Co-Located with 同期举办:



第二十一届世界  
制药原料中国展



第十六届世界制药机械、  
包装设备与材料中国展



2022世界生物  
医药科技中国展



扫描二维码  
抢先预定展位



021-3339 2256/010-5803 6338



[www.labworld-china.com](http://www.labworld-china.com)



# Intensive Cultivation and Energy Storage, Leading the Direction of Laboratory Era

## 精耕十载蓄力能量，引领实验室时代风向标

随着2020版《中国药典》的正式实施，坚持继承与创新相结合，鼓励药品检测方法创新、生产工艺改进、质量控制技术提升，使更多的科学研究成果在药品标准中得到转化和应用将成为未来制药行业在检测方法建设方面的趋势。与此同时，随着生物制品与新兴疗法的不断突破，符合市场需求的创新检测技术将迎来新的市场机遇！

“世界生化、分析仪器与实验室装备中国展”（LABWorld China）始终肩负实验室建设创新使命，坚持推动医药化工及生物技术领域的研发、检验与分析技术升级，助力智能实验室的更新迭代。2022年，LABWorld China还将与“世界生物医药科技大会（bioLIVE Congress）”携手开拓位于N5馆的新展区，通过展览与专业论坛的紧密互动，聚焦生物医药分析科学的新技术、新方法、新成果与新热点，共同推动生物医药领域内高水平学术合作与交流。

### 八大展示范围，汇集智慧实验室新技术

-  Life Science Instrument  
生命科学仪器
-  Analytical Instrument  
分析仪器
-  Laboratory Construction and Facilities  
实验室建设及实验室家具
-  Laboratory General Equipment  
实验室常用设备
-  Testing Instrument  
药物检测仪器
-  Measuring Instrument  
测量（计量）仪器
-  Laboratory Consumables  
实验室耗材
-  Laboratory Services  
实验室服务



### 高品质品牌引领全行业产品展示



# A Review of Previous Event

## 上届展会现场回顾



**200,000**

展示面积 (平方米)



**2,958**

海内外参展企业 (家)



**46,157**

线上线下观众 (人次)



**80+**

会议活动 (场)

2020年11月18日至12月18日期间, 主办方首创推出Virtual Expo Connect (VEC) 线上展会, 与3天的线下展会紧密结合, 涵盖线上展厅、企业专访、论坛直播、在线贸易配对系统、虚拟逛展、现场数字中心、主题直播逛展与特邀买家视频洽谈会八大功能, 吸引5,105海外注册用户, 累计177,568线上展会流量, 引领数字贸易新格局。



### Procurement and R&D Staff Accounted for a Prominent Proportion

专业观众纷至沓来, 采购及研发人员占比突出

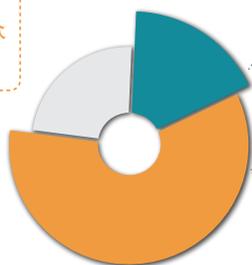
|     |               |               |              |               |              |
|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 采购部 | <b>27.32%</b> | 工程部           | <b>5.22%</b> | 合规 / 质检 / 质控部 | <b>1.33%</b> |
| 总经办 | <b>21.08%</b> | 市场 / 传媒 / 公关部 | <b>4.18%</b> | 运营 / 物流部      | <b>0.93%</b> |
| 销售部 | <b>12.38%</b> | 供应链部          | <b>2.98%</b> | 投资部           | <b>0.69%</b> |
| 研发部 | <b>11.37%</b> | 外贸部           | <b>2.86%</b> | 实验室           | <b>0.64%</b> |
| 生产部 | <b>6.24%</b>  | 商务拓展部         | <b>2.56%</b> | 其他            | <b>0.22%</b> |



### Visitors by Position

观众职位分析

对接企业高层  
超**75%**专业观众  
来自决策层



**17.41%**  
董事/总裁/主席/总经理

**59.02%**  
副总/总监/部门经理

\*以上分析数据为现场观众登记统计结果



### Visitor Testimonials

观众评语

CPhI China 展会提供了一个集中展示并与客户交流的平台, 在这里会看到并了解中国制药的新技术、新装备、新需求及新的发展趋势, 此次参会增加了与客户及合作方的交流, 同时也增长了新的见识、学习了制药的关键技术, 受益良多。

——成都凡微析医药科技有限公司



# Gathering Experts and New Blood, Exploring Industry Development

## 新老实验室人济济一堂，共话行业发展之道



### Hot Events of 2022

#### 2022年现场热点活动前瞻



### InnoLAB Salon 2022—Construction of Intelligent for Biological Products

#### 2022实验室创新主题沙龙——生物制品数字化实验室建设与合规

随着越来越多5G、大数据、AI技术在实验室得到应用，实验室的运营、管理、决策正在发生重大的变革。实验室智能化已然成为制药企业研发升级的重要一环。2022年实验室创新主题沙龙将以数字化为主题，帮助实验室管理者通过创新、完善的实验室解决方案，运用数据进行决策，持续优化检验流程、提质增效。

### Pharmaceutical Quality Control and Inspection Technology Forum

#### 药品质量控制与检验技术论坛

随着2020版《中国药典》的面世，我国药品实验室质量管理体系正与欧美药典标准全面接轨，对实验室规划建设、质量管理、技术能力、检验控制理念等均提出了新的要求。展会现场将举办“药品质量控制与检验技术论坛”为了进一步提升药企实验室管理能力，促进医药检测检疫技能全面提升，展示最新药品安全控制与实验室检验控制技术的发展成果，为疫情防控尽一份力。



### 4th Laboratory Management Forum

#### 第四届实验室管理论坛

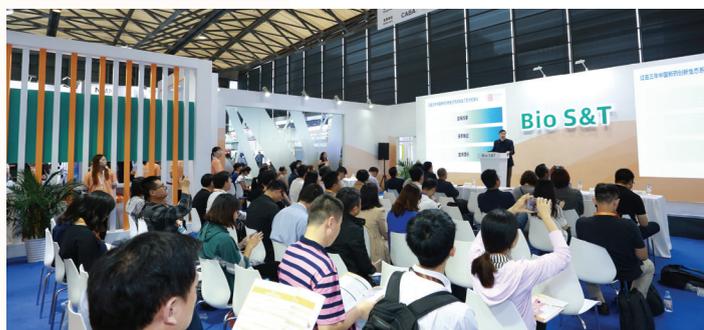
近两年，随着两个办法、《药品记录与数据管理要求（试行）》等一系列法规的出台，无不体现国家药监局“四个最严”的管理思路。在制药行业中，实验室是药品生产环节的第一道防线也是最后一道防线，是保证药品质量的重要环节。目前国内外的检查中实验室数据完整性依然是问题的重点和要点，“第四届实验室管理论坛” 将为实验室管理者就如何解决实验室的数据管理合规问题展开详尽的讨论。



### bioLIVE Congress

#### 世界生物医药科技大会

以“创造新活力·共享新智慧”为主题，bioLIVE Congress的推出旨在加速推动生物药生态链构建与完善，探讨从源头创新的生物药机遇。届时，行业领袖、专家学者、创新企业代表将荟聚一堂，在为期三天的时间里，共同探讨包括细胞治疗CMC、细胞治疗工艺与GMP生产、基因治疗CMC、基因治疗工艺与GMP生产、抗体药物上游工艺开发、下游工艺开发、制剂与分析，数字化转型与商业化生产以及MAH合作等在内的热门话题，为新时代中国生物药创新把脉，为全球开放合作与协同发展贡献中国智慧。



# Online-2-Offline Hybrid Event for Infinite Business Potential

## 线上线下的融合，助力企业链接海量商机



### Why LABWorld China 2022

#### 2022年为何参展

#### Trade Show/贸易展示

- 网罗300余家业内知名品牌
- 携手“CPHI & P-MEC China 2022”，与2,200余家制药上下游企业同台展示
- 年度行业盛会，吸引线上线下70,000余人次制药同行参与
- 现场连廊广告牌、印刷品广告、微信软文、网站推广等多种形式传播企业品牌提升企业曝光度

#### Online Value-added Services/网络增值服务

- 制药大咖说、智药商学院、VR工厂拍摄、企业专访
- 在线贸易配对系统
- Virtual Expo Connect线上展会引领数字贸易新格局

#### Conference & Activities/会议活动

- 形式多样，包括论坛、培训、组团、配对会等
- 紧跟行业热点，话题涵盖实验室规划与建设、分析和质量控制等
- 携手“bioLIVE Congress”，聚焦生物医药分析科学的新技术、新方法、新成果与新热点



### Exhibitor Testimonials

#### 展商评语



马尔文帕纳科深耕于制药行业多年，所提供的化学、物理与结构分析解决方案，备受医药行业客户的认可和好评，这离不开20年来通过CPHI China和P-MEC China所提供的专业平台进行的有效推广。CPHI & P-MEC的展览是行业内规模大、专业性强的展会平台。主办方敬业的态度和专业的能力，使参展商、参观者都有所收获，才能促使展会进入良性的循环。20年对于展会来说是一个很了不起的里程碑，希望接下来的20年，我们继续砥砺前行，共创辉煌！

—— 胥康 马尔文帕纳科 中国区市场经理

我司自2004年开始就一直参加CPHI展会，从未间断。在这样的一个历史悠久、影响力大的平台，我们不仅能够直接接触到来自全球的专业观众，并且能够与参展上中的很多既有客户进行交流。既能够亲身感受客户和行业的发展，又能够参加行业相关的法律法规、前沿趋势、先进科学技术、国际物流贸易等众多覆盖面广、有价值的研讨会。无论对于商机挖掘，还是品牌推广以及研发方向的确立，都是非常有必要参加的大型展会。

—— 潘明祥 东曹（上海）生物科技有限公司 董事兼副总经理



# Advancement of Technology and Content Driving Transformation of Marketing and Resources

## 科技+内容驱动，营销+资源变革

除了线下展会平台，CPHI & P-MEC China展会还拥有官方线上B2B平台，旗下“中国站”（www.cphi.cn）和“全球站”（www.pharmasources.com）汇聚8000+优质供应商入驻，吸引海内外30万注册会员使用。通过十多年的积累，不断强化技术内驱力，主导内容输出，助推企业紧跟时代浪潮，整合资源不断变革。



### 科技

线上展厅  
虚拟逛展  
数字中心  
在线贸易配对  
特邀买家视频  
.....

\* 更多互联网产品请咨询您的营销顾问

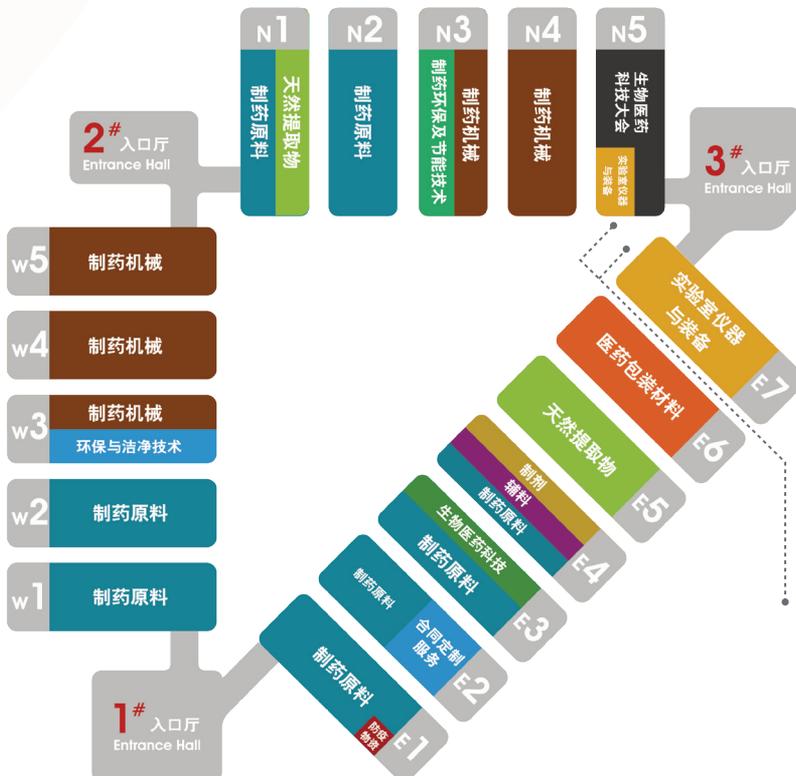
### 内容

智药商学院  
云上实验圈  
空中学院  
制药大咖说  
论坛直播  
.....



### 2022 Event Overview

#### 2022年展馆分布图



#### Informa Markets

De Entrée 73, Alpha Tower,  
1101 BH Amsterdam, The Netherlands  
Tel: +31 20 708 1727  
Contact: Jacinta Liu  
jacinta.liu@informa.com



中国医药保健品进出口商会  
北京市朝阳区大街南竹杆胡同6号  
(北京INN大厦3号楼)11-12层  
邮编: 100010  
Tel: +86-10-5803 6338  
联系人: 曲奥  
quao@cccmhpie.org.cn



上海博华国际展览有限公司  
上海市虹桥路355号城开国际大厦7-8层  
邮编: 200030  
Tel: +86-21-3339 2256  
联系人: 居女士  
anthea.ju@imsinoexpo.com

