



# LABWorld China 2021

## 2021世界生化、分析仪器与实验室装备中国展

2021年12月16-18日 上海新国际博览中心



Co-Located with 同期举办:



第二十一屆世界  
制藥原料中國展



第十六屆世界制藥機械、  
包裝設備與材料中國展



2021世界生物  
醫藥科技中國展



關注會官微  
共謀行業發展



021-3339 2256/010-5803 6338



[www.labworld-china.com](http://www.labworld-china.com)



# Intensive Cultivation and Energy Storage, Leading the Direction of Laboratory Era

## 精耕十载蓄力能量，引领实验室时代风向标

2020版《中国药典》已于12月30日正式实施。新版《药典》基本原则中提出坚持继承与创新相结合，鼓励药品检测方法创新、生产工艺改进、质量控制技术提升，使更多的科学研究成果在药品标准中得到转化和应用。在检测方法建设方面，新版《中国药典》要求全面提升安全性控制水平，完善标准，与国际统一。

“世界生化、分析仪器与实验室装备中国展”（LABWorld China）始终肩负实验室建设创新使命，坚持推动医药化工及生物技术领域的研发、检验与分析技术升级，助力智能实验室的更新迭代。2021年，展会将于12月16-18日在上海新国际博览中心载誉归来，继续携手“第二十一届世界制药原料中国展”暨“2021世界生物医药科技中国展”（CPhI & bioLIVE China 2021），依托线上线下的优势，助力企业内贸外销双抓手，稳定存量，拓展增长。

### Eight Exhibiting Scopes, Gathering New Technologies of Intelligent Laboratory

#### 八大展示范围，汇集智慧实验室新技术



Life Science Instrument  
生命科学仪器



Analytical Instrument  
分析仪器



Laboratory Construction and Facilities  
实验室建设及实验室家具



Laboratory General Equipment  
实验室常用设备



Testing Instrument  
药物检测仪器



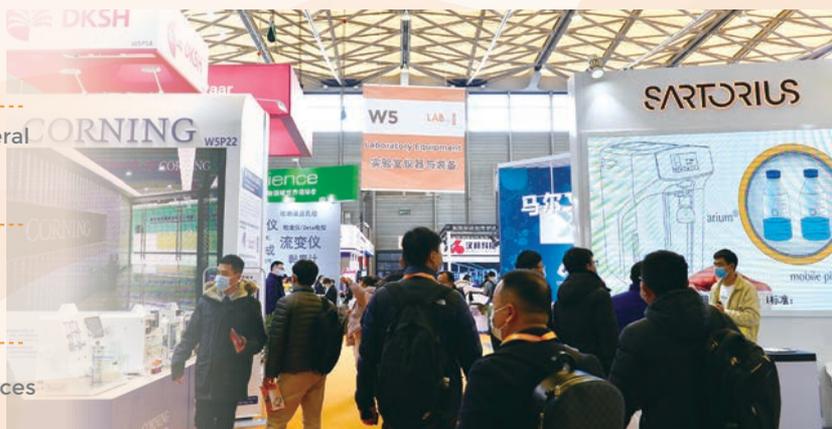
Measuring Instrument  
测量（计量）仪器



Laboratory Consumables  
实验室耗材



Laboratory Services  
实验室服务



### High-Quality Brands Leading a Comprehensive Product Display

#### 优质品牌引领全行业产品展示


# A Review of 2020

## 2020年展会现场回顾



**200,000**

展示面积 (平方米)



**2,958**

海内外参展企业 (家)



**46,157**

线上线下载观众 (人次)



**80+**

会议活动 (场)

2020年11月18日至12月18日期间, 主办方首创推出Virtual Expo Connect (VEC) 线上展会, 与3天的线下展会紧密结合, 涵盖线上展厅、企业专访、论坛直播、在线贸易配对系统、虚拟逛展、现场数字中心、主题直播逛展与特邀买家视频洽谈会八大功能, 吸引5,105海外注册用户, 累计177,568线上展会流量, 引领数字贸易新格局。



### Procurement and R&D Staff Accounted for a Prominent Proportion

专业观众纷至沓来, 采购及研发人员占比突出

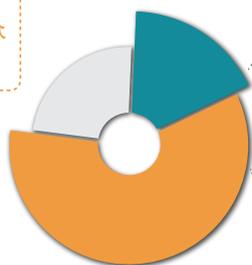
采购部	<b>27.32%</b>	工程部	<b>5.22%</b>	合规 / 质检 / 质控部	<b>1.33%</b>
总经办	<b>21.08%</b>	市场 / 传媒 / 公关部	<b>4.18%</b>	运营 / 物流部	<b>0.93%</b>
销售部	<b>12.38%</b>	供应链部	<b>2.98%</b>	投资部	<b>0.69%</b>
研发部	<b>11.37%</b>	外贸部	<b>2.86%</b>	实验室	<b>0.64%</b>
生产部	<b>6.24%</b>	商务拓展部	<b>2.56%</b>	其他	<b>0.22%</b>



### Visitors by Position

观众职位分析

对接企业高层  
超**75%**专业观众  
来自决策层



**17.41%**  
董事/总裁/主席/总经理

**59.02%**  
副总/总监/部门经理

\*以上分析数据为现场观众登记统计结果



### Visitor Testimonials

观众评语

CPhI China 展会提供了一个集中展示并与客户交流的平台, 在这里会看到并了解中国制药的新技术、新装备、新需求及新的发展趋势, 此次参会增加了与客户及合作方的交流, 同时也增长了新的见识、学习了制药的关键技术, 受益良多。

——成都凡微析医药科技有限公司



# Gathering Experts and New Blood, Exploring Industry Development

## 新老实验室人济济一堂，共话行业发展之道



### Hot Events of 2020

#### 2020年现场热点活动回顾



### InnoLAB Salon 2020

#### 2020创新实验室主题沙龙

面对越来越严苛的实验室要求，InnoLAB沙龙聚焦智能实验室建设和新版药典下企业应对方案等主题，邀请珀金埃尔默、康宁、创腾、DHSK、Micromeritics 等近 30 家企业带来了为期两天的实验室创新技术及方案的分享，为实验室企业同药厂研发、检验检测人员提供了一个面对面知识共享及人脉构建的“大课堂”。

### The 3rd Lean Lab Management Training

#### 第三届精益实验室管理培训

会议重点分享了有关实验室液相色谱系统的数据管理和实验室整体数据管理的内容，包括限度设置、数据处理、数据判断和数据使用以及趋势分析等。与此同时，会上还系统梳理了实验室人员培训及管理要求。通过本次讲座的举办，旨在帮助制药企业更好地满足监管法规的符合性要求，提高理化实验室的整体管理水平。



### InnoLAB Tour

#### 创新实验室探索之旅

新增仪器和实验室建设的探索参观线路，打通LABWorld两大展厅，海内外线上线下同步直播，全面展示未来实验室潮流科技，给予创新实验室及分析技术方案优质举荐机会，为专业买家呈现高效便捷的参观路线！



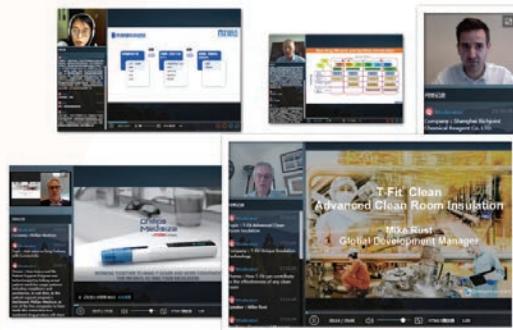
### New Events of 2021

#### 2021年新增活动

\*2021年，主办方将在保留原有品牌活动基础上，打造更多高端活动，切合热点与行业需求，为实验室研发、设计人员搭建更专业的“享”、“学”平台。

- 2021创新实验室主题沙龙
- 第四届精益实验室管理培训
- 创新实验室探索之旅2021
- 第九届智慧实验室发展论坛
- 质量管理直播周（非展期）
- 生物药研发及质量控制论坛（非展期）
- 展商直播间
- 工厂参观 .....

\*更多活动详情咨询021-3339 2256



# Online-2-Offline Hybrid Event for Infinite Business Potential 线上线下载融合，助力企业链接海量商机



## Why LABWorld China 2021

### 2021年为何参展

#### Trade Show/贸易展示

- 网罗300余家业内知名品牌
- 携手“CPhI & P-MEC China 2021”，与2,700余家制药上下游企业同台展示
- 年度行业盛会，吸引线上线下70,000余人次制药同行参与
- 现场连廊广告牌、印刷品广告、微信软文、网站推广等多种形式传播企业品牌提升企业曝光度

#### Online Value-added Services/网络增值服务

- 制药大咖说、智药商学院、VR工厂拍摄、企业专访
- 在线贸易配对系统
- Virtual Expo Connect线上展会引领数字贸易新格局

#### Conference & Activities/会议活动

- 形式多样，包括论坛、培训、组团、配对会等
- 紧跟行业热点，与研发、QA/QC深入交流



#### 药物实验室数据记录规范

杨腊虎 主任药师  
中国食品药品检定研究院

5月19日 19:00-20:30



## Exhibitor Testimonials

### 展商评语



马尔文帕纳科深耕于制药行业多年，所提供的化学、物理与结构分析解决方案，备受医药行业客户的认可和好评，这离不开20年来通过CPhI China和P-MEC China所提供的专业平台进行的有效推广。CPhI & P-MEC的展览是行业内规模大、专业性强的展会平台。主办方敬业的态度和专业的能力，使参展商、参观者都有所收获，才能促使展会进入良性的循环。20年对于展会来说是一个很了不起的里程碑，希望接下来的20年，我们继续砥砺前行，共创辉煌！

—— 胥康 马尔文帕纳科 中国区市场经理

我司自2004年开始就一直参加CPhI展会，从未间断。在这样的一个历史悠久、影响力大的平台，我们不仅能够直接接触到来自全球的专业观众，并且能够与参展上中的很多既有客户进行交流。既能够亲身感受客户和行业的发展，又能够参加行业相关的法律法规、前沿趋势、先进科学技术、国际物流贸易等众多覆盖面广、有价值的研讨会。无论对于商机挖掘，还是品牌推广以及研发方向的确立，都是非常有必要参加的大型展会。

—— 潘明祥 东曹（上海）生物科技有限公司 董事兼副总经理



# Advancement of Technology and Content Driving Transformation of Marketing and Resources

## 科技+内容驱动，营销+资源变革

除了线下展会平台，CPhI & P-MEC China展会还拥有官方线上B2B平台，旗下“中国站”（www.cphi.cn）和“全球站”（www.pharmasources.com）汇聚8000+优质供应商入驻，吸引海内外30万注册会员使用。通过十多年的积累，不断强化技术内驱力，主导内容输出，助推企业紧跟时代浪潮，整合资源不断变革。



### 科技

线上展厅  
虚拟逛展  
数字中心  
在线贸易配对  
特邀买家视频  
.....

\* 更多互联网产品请咨询您的营销顾问

### 内容

智药商学院  
云上实验圈  
空中学院  
制药大咖说  
论坛直播  
.....



### 2021 Event Overview

#### 2021年展馆分布图



**Informa Markets**  
De Entrée 73, Alpha Tower,  
1101 BH Amsterdam, The Netherlands  
Tel: +31 20 708 1727  
Contact: Jacinta Liu  
jacinta.liu@informa.com



**中国医药保健品进出口商会**  
北京市朝内大街南竹杆胡同6号  
(北京INN大厦3号楼)11-12层  
邮编: 100010  
Tel: +86-10-5803 6338  
联系人: 曲奥  
quao@cccmhpie.org.cn



**上海博华国际展览有限公司**  
上海市虹桥路355号城开国际大厦7-8层  
邮编: 200030  
Tel: +86-21-3339 2256  
联系人: 居女士  
anthea.ju@imsinoexpo.com

